MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC

Created by the V&A -
touring the world

V&A

Africa Fashion



Exposition :
31 mars –
12 juillet 2026

20

Guide de visite

De Johannesburg aux défilés internationaux, la mode africaine s'impose depuis vingt ans comme une scène bouillonnante, inventive et incontournable.

À travers un parcours captivant et haut en couleur, l'exposition célèbre l'essor fulgurant de la scène africaine, portée par une nouvelle génération de créateurs audacieux. Entre savoir-faire traditionnel et innovation stylistique, leurs créations racontent une Afrique plurielle, connectée, fière de ses racines et tournée vers l'avenir.

Africa Fashion révèle les influences croisées, les récits personnels et les engagements d'artistes qui redéfinissent les codes de la mode. L'exposition offre une plongée inédite dans cette révolution esthétique et culturelle, longtemps restée en marge des récits dominants.

Pour l'occasion, le musée met en lumière sa riche collection de textiles, accessoires et bijoux africains rarement exposée, ainsi qu'une sélection de photographies issues de ses archives et recueillies auprès du public, offrant un dialogue entre passé et présent.

Commissariat

Christine Checinska
Conservatrice du département Africa and Diaspora : Textiles and Fashion du V&A de Londres

Commissaires associées

Hélène Joubert
Responsable de l'unité patrimoniale des collections Afrique du musée du quai Branly – Jacques Chirac

Christine Barthe
Responsable de l'unité patrimoniale des collections photographiques du musée du quai Branly – Jacques Chirac

Exposition produite et conçue par le Victoria and Albert Museum de Londres.

Entretien avec Christine Checinska, commissaire de l'exposition

1. Le parcours commence dans les années 1950/1960, au moment où les pays d'Afrique retrouvent leur indépendance. Comment cela s'est-il manifesté dans la mode ?

Christine Checinska : L'année 1960 a été « l'Année de l'Afrique », au cours de laquelle plus de dix-sept pays se sont débarrassés de la domination coloniale et un nouveau sentiment de fierté africaine s'est manifesté dans la littérature, la musique, l'art et la mode. De nouveaux présidents, tels que Kwame Nkrumah au Ghana et Léopold Senghor au Sénégal, ont considéré l'art et la culture comme essentiels pour définir le rôle de l'Afrique sur la scène internationale.

Les créateurs et les artistes ont mis leur art au service de l'exploration de leurs relations avec les nations nouvellement indépendantes.

La mode en Afrique a toujours été en constante innovation. Au milieu du 20e siècle, le secteur s'est professionnalisé lorsque les créateurs ont commencé à développer des marques et à vendre leurs créations à l'échelle locale, nationale et internationale. Leurs noms cousus sur leurs vêtements, inscrits sur les devantures des magasins et imprimés dans les journaux, annonçaient l'émergence de créateurs devenus des héros – Sade Thomas Fahm, Kofi Ansah, Alphadi, Naima Bennis, Chris Seydou, par exemple.



2. Peut-on parler « d'une » mode africaine ?

Christine Checinska : Le continent africain et les modes qui en émanent sont complexes. Il existe de nombreuses diasporas et cultures dans chacun des 54 pays. Essayer de présenter toutes les modes à travers le continent relèverait de l'impossible. *Africa Fashion* préfère ainsi mettre en avant le travail de certains créateurs à la pointe de la mode africaine contemporaine, aussi diversifiée que les personnes qui la créent.

Le nom même de l'exposition, *Africa Fashion*, une formulation intentionnellement vague, fait référence à cette complexité, cette diversité et cette richesse. Il remet en question les idées reçues sur ce que sont et peuvent être les modes africaines, de manière stratégique.

3. Une grande sélection de créations contemporaines montre le dynamisme de la scène africaine. Quels sont les défis à relever pour la nouvelle génération ?

Christine Checinska : L'innovation, la créativité et l'esprit d'entreprise des créateurs de mode sur le continent sont indéniables. Leur travail a transformé notre compréhension de la pratique de la mode à l'échelle mondiale. Toutefois, le développement d'un écosystème de la mode durable en Afrique se heurte à des difficultés. La fragmentation des infrastructures et les lacunes en matière de stratégie posent problème. Les produits qui présentent un grand potentiel ne parviennent pas toujours sur le marché si la chaîne d'approvisionnement qui achemine les matières premières de la ferme à l'usine puis les produits finis aux détaillants, est défaillante.

4. Y a-t-il une tenue de créateur ou créatrice afraicain.e que vous rêveriez de porter pour une occasion spéciale ?

Christine Checinska : Je choisirais la tenue rose fuchsia d'Imane Ayissi (celle que vous pouvez voir sur l'affiche de l'exposition). C'est un modèle issu de sa collection Automne/Hiver 2019, *Mbeuk Idourrou. Mbeuk Idourrou* se traduit par « celui ou celle qui porte un vêtement impressionnant ». Ceci fait référence à l'idée que les vêtements reflètent non seulement le statut social de celui qui les porte, mais également le succès de sa communauté. Avec cette collection, Imane Ayissi a exploré le rôle du volume dans la création d'une présence, en s'inspirant du grand boubou sénégalais et du kimono japonais. Il cite également les créateurs Balenciaga et Vionnet comme influences sur son esthétique. Le haut est orné d'une frange en raphia teint en rose et originaire de Madagascar. Le pantalon est un superbe modèle palazzo à taille haute, confectionné en soie luxueuse.

1. *Mannequins se tenant la main*, Stephen Tayo, Lagos, Nigeria, 2019 © Victoria & Albert Museum Londres, photo Stephen Tayo, courtesy de la Lagos Fashion Week.

2. *Portrait en studio d'un homme avec une guitare*, Hamidou Maiga, Bamako, Mali, 1973, Tirage argentique de 2010 © Victoria & Albert Museum, Londres

La playlist *Africa Fashion* est disponible sur l'application Sonorama !



Pour découvrir l'exposition

Visites en familles (dès 6 ans)
Audioguide et visites guidées (dès 12 ans)

Autour de l'exposition

Rencontres

Rencontre dans le cadre du week-end « L'Anthropologie va vous surprendre ! »
De la « slow fashion » à la « trashion », du rythme au déchet textile : la mode à l'épreuve du temps.
▸ Dimanche 5 avril, 16h30

Rendez-vous du salon de lecture avec Emmanuelle Courrèges, autrice de *Swinging Africa - Le Continent Mode*.
▸ Jeudi 9 avril, 17h30

Les dialogues du quai Branly
Industrie de la mode : peut-on encore s'habiller autrement ?
▸ Jeudi 9 avril, 19h30

Concerts

HHY & the Kampala unit et MC Yallah (Collectif Nyege Nyege)
▸ Samedi 11 avril, 20h

Arsenal Mikebe et Shabaka (Collectif Nyege Nyege)
▸ Dimanche 12 avril, 17h

Femi Kuti & The Positive Force
▸ Samedi 18 avril, 20h
▸ Dimanche 19 avril, 17h

Reddy Amisi : Hommage à Papa Wemba
▸ Samedi 30 mai, 20h

Soirée événement

Performances, concerts, danse, rencontres, DJ set…
▸ Vendredi 24 avril, 20h à 1h
Gratuit (dans la limite des places disponibles)

Dimanche en famille

Jeux, ateliers découvertes, mini-visites… (dès 3 ans)
▸ Dimanche 26 avril, de 14h à 18h
Activités gratuites (dans la limite des places disponibles)

Défilé "Share Africa"

▸ Vendredi 26 juin, 17h

Envie d'en savoir plus ?

Catalogue de l'exposition
Coédition musée du quai Branly – Jacques Chirac / éditions El Viso, 42€, disponible à la Librairie-boutique du musée.

Sélection d'ouvrages
au salon de lecture Jacques Kerchache (hall du musée, accès libre)

Renseignements

www.quaibranly.fr
contact@quaibranly.fr

Horaires d'ouverture

Du mardi au dimanche de 10h30 à 19h, nocturnes tous les jeudis jusqu'à 22h

Entrée réservée aux adhérents et amis du musée dès 9h30, du mardi au samedi

Ouverture exceptionnelle les lundis des vacances scolaires de Printemps

Entrée gratuite pour tous le 1er dimanche de chaque mois

Devenez Adhérent

Bénéficiez d'un accès illimité et coupe-file au musée
Pass Solo : 38€/an – 70€/2 ans
Pass Duo : 63€/an – 120€/2 ans

Bon plan
En devenant adhérent le jour de votre visite, nous déduisons le montant de votre billet musée plein tarif, du prix de votre abonnement. Rendez-vous à l'espace adhésion avec votre billet du jour*
*Pass Solo : 24€/an – 56€/2 ans
*Pass Duo : 49€/an – 106€/2 ans

Suivez-nous

#ExpoAfricaFashion

Activités recommandées – notamment ! – aux familles avec enfants

*valable uniquement sur place le jour de votre visite, pour l'achat d'un Pass Solo ou Duo (non cumulable), sur présentation d'un billet payant plein tarif à l'espace adhésion du mardi au dimanche de 10h30 à 17h30 (fermé le 1er dimanche du mois).

Couverture : Pantalon, cape et boucles d'oreille, collection Mbeuk Idourrou, Automne/Hiver 2019, Imane Ayissi, Paris, France © Imane Ayissi, photo Fabrice Malard, courtesy de Imane Ayissi © Graphisme : H5
Imprimé sur du papier 100% recyclé

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Avec le soutien de
messe frankfurt
IFC Société Financière Internationale
GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

Insert Le Monde Paris Match france.tv
radio nova rfi France 24 France médias monde RATP VOGUE